

# YLEISÖTYÖ SUOMALAISTEN SINFONIAORKESTEREIDEN TOIMINNAN MUOTONA

## Maisterintutkielma

### Miksi tätä pitää tutkia?

- Suomalaisella orkesterikentällä yleisötyön käsite on hämärärajanen
- Toimijoilla ei ole täysin yhtenäistä ymmärrystä → näkyy ”yleisötyöksi” määrittelyn toiminnan muotojen hajanaisuutena<sup>1</sup>
  - Mitä yleisötyö orkestereissa siis tarkalleen sisältää ja merkitsee?
  - Onko yleisötyön kriteerinä esim. osallistavuuden käsite, eli yleisellä tasolla hallinnon pyrkimys edistää osallistumista ja osallisuutta kansalaisten keskuudessa<sup>2</sup>?
  - Yleisötyön määritelmä riippuu toisen sanoen kontekstista ja sen tekijöistä
- Yleisötyö on osa laajemmin julkisia kulttuuripalveluita → tutkimuksella vahva yhteiskunnallinen merkitys



### Tutkimuskysymys

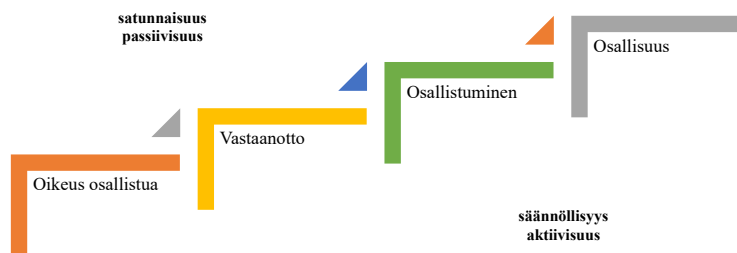
- Yleisötyö on taidelaitosten nykypäivän eräs keskeisistä ja kasvavista toimintamuodoista<sup>3</sup> → aihe on myös ajankohtainen
- Tutkimuksessa haetaan ensisijaisesti vastausta seuraavaan kysymykseen: **”Miten yleisötyö määritellään ja määrittäytyy suomalaisten sinfoniaorkestereiden hallintojen näkökulmasta?”**

### Tutkimuksen kulku

- Tutkimuksessa käytetään kahdenlaisia aineistoja:
  - Tilastointeja orkestereiden yleisötyötapahtumista
  - Haastatteluja suomalaisten orkestereiden hallinnoista
- Aineiston analyysi perustuu laadulliseen sisällönanalyysiin
  - Aineistolähtöinen analyysi
- Tulokset ovat merkityksellisiä suomalaiselle orkesterikentälle, missä yleisötyötä ei ole vastaavalla tavalla tutkittu aiemmin
- Tutkimuksen arvioitu julkaisuajankohta on keväällä 2021

### Tutkimuksen viitekehys

- Viitekehyksessä korostuu vahva kulttuuripoliittinen ulottuvuus
- Oheisessa kuviossa esitetään kulttuuriin osallistamisen tasot julkisen kulttuuripolitiikan näkökulmasta<sup>2</sup>
  - Yleisötyö sijoittuu kuviossa *osallistumisen* tasolle



KUVIO: Kulttuuriin osallistamisen tasot julkisen kulttuuripolitiikan näkökulmasta (mukaillen Virolainen 2015, 61)<sup>2</sup>

### LÄHDELUETTELO

<sup>1</sup> Sivonen, O. (2015). Yleisötyötä julkisesti tuetuissa taide- ja kulttuurilaitoksissa. Teoksessa H. Sorjonen & O. Sivonen (toim.), *Taide- ja kulttuurilaitosten yleisötyön muodot, laajuus ja tuloksellisuus* (s. 25–67). Cuporen verkkojulkaisuja 27. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämisyhdistys.

<sup>2</sup> Virolainen, J. (2015). Kulttuuripoliittinen näkökulma osallistumiseen. Teoksessa A. Lindholm (toim.), *Ei-kävijästä osalliseksi – Osallistuminen, osallistaminen ja osallisuus kulttuurialalla* (s. 54–62). Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu.

<sup>3</sup> Maitland, H. (1997). *A guide to audience development*. London: the Arts Council of England.